

# 2025-2026 第十二屆新一代設計產學合作 學生徵件說明會

yodex  
Industry-Academia  
Cooperation



yodex IAC

新一代設計產學合作

yodex Industry-Academia Cooperation

---

以年輕設計能量協助驅動產業創新

「新一代設計產學合作」是什麼？

# 關於「新一代設計產學合作」

## 挖掘優秀學生人才，發展前瞻趨勢創新

- 經濟部產業發展署為建立產學實務連結機制，建立設計產學合作交流平台，本平台作為產學雙方的「**創新設計實驗室**」，由設研院帶領企業及產業專業顧問組成「**議題指導群**」與來自全國各地的設計團隊進行合作，提供大專以上設計相關科系學生產學合作課題與機會。
- 在全球規模最大創意新銳平台「**新一代設計展**」展出合作成果，行銷宣傳效果最大化。

5000+

參賽作品投件

900+

歷屆參與學生

70+

歷屆參與企業

日立變頻冷氣

Lagotti

交通部臺灣鐵路管理局  
Taiwan Railway Administration, MOITC  
安全、準確、服務、創新、團結、榮譽

TIENYIH®  
Ecofriendly Bag Expert

logitech

瀚荃集團  
Cvilux Group

大東山珠寶  
since 1965 Licouat & Licouat

TRISCO®

豐長虹教育基金會  
Cheung Hong Culture & Education Foundation

TSGS Inc.

雄獅  
SAMBALON

春池  
SPRING POOL  
玻璃  
GLASS

臺北醫學大學  
TAIPEI MEDICAL UNIVERSITY

臺南市政府  
TAINAN CITY GOVERNMENT

惠生大藥局  
@ 中助醫學專門店

KENDA  
SINCE 1962 TIRES

Microsoft

GIGABYTE™

ASUS®

APEX

國立故宮博物院  
NATIONAL PALACE MUSEUM

HITACHI  
Air conditioning solutions

SYM SANYANG

WS!

TATUNG

台達  
DELTA

Optoma  
See more. Hear more.

兒福聯盟  
Child Welfare League Foundation

勢流科技  
FLOTREND  
SINCE 1997  
Flotrend Corporation

ADATA  
威剛科技

野獸國

厚東政府  
安居樂業 幸福財東

SAKURA

B'IN LIVE  
必應創造股份有限公司  
B'IN LIVE CO., LTD.

厚小月  
Since 1895  
Du Hsiao Yueh Restaurant

NOVA  
DESIGN

COMPAL  
仁寶電腦

5%  
Design  
Action  
Social Design Platform

HAITEC

Carrefour  
家樂福

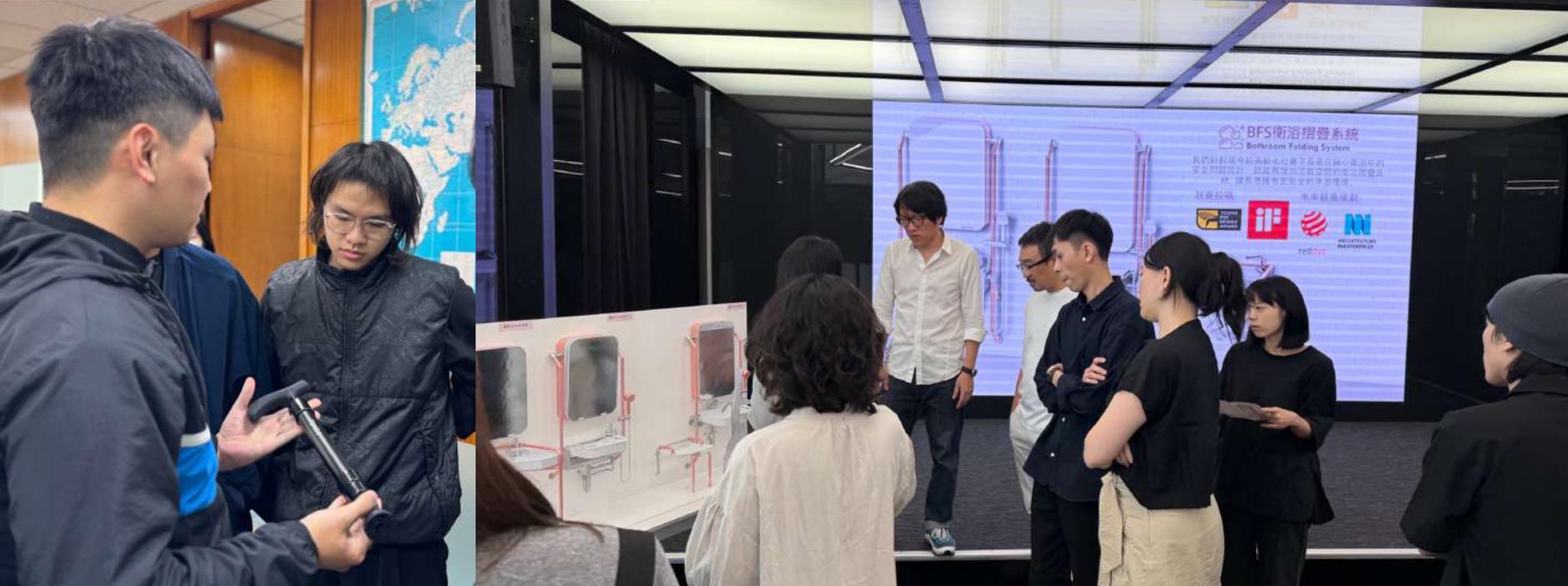
TAIPEI  
臺北

參加「新一代設計產學合作」的優勢是什麼？



## 頂尖企業與顧問設計指導

- 將有來自國內各界企業與設計顧問聯合指導





# 登上國內產學合作最大舞台的頒獎典禮

- 台下將有公部門、學校代表、企業代表、媒體、甚至是國外貴賓等多位來賓觀禮



# 曝光於全球 規模最大 新銳設計師展會



展覽期間與知名企業分享設計成果

- 在全球規模最大創意新銳平台「新一代設計展」展出成果。
- 展期與知名企業分享設計概念。



新一代設計展產學合作主題展區



第九屆 \_ 原點



第十屆 \_ 借物計畫



第十一屆 \_ Cross over

## 新一代設計展 產學合作主題 展區展出

- 由設研院統籌規劃設計展區
- 無需負擔展區設計費用
- 新一代展全區焦點



# 獲獎作品有機會登上國內知名媒體

Shopping Design 設計小學 設計 選品 藝文 展覽 商務 新事業 新商業 找展源 新出刊 Podcast

主題展區 4 大面向

右側港展覽區 1 樓主題展區中，嘉映企業與學生共創心血，共分為 4 大面向：

01 新一代設計產學合作

本屆展區第十屆 (2023~2024年) 的計畫成果，與過去不同的是，本屆打破單一企業合辦展覽模式，轉以「學習生活」、「健康生活」、「移動生活」、「體驗生活」四大未來生活情境為主題，更邀請三項工業、必考領域等 10 個台灣知名企業單位，展現跨領域合作，並在 700 件報名作品中精選出的 24 組學生團隊一同合作。

2024 新一代設計展

第十屆新一代設計產學合作委員會 承辦活動服務系統 01/18/24 - 01/22/24

第十屆新一代設計產學合作委員會 承辦活動服務系統 01/18/24 - 01/22/24

500 輯

2024 新一代設計展以「超越永續」為題 5/24-5/27 南港展覽館 2 館登場

2024-05-21 18:38 文字報導 | 陳嘉祥

以產學合作揭示台灣新世代設計創意

1 樓主題展區暨集企業與學生共創心血，第一區為「新一代設計產學合作」第十屆 (2023-2024) 計畫成果展。此次打破往年單一企業合辦指導模式，以「學習生活」、「健康生活」、「移動生活」、「體驗生活」四大未來生活情境，邀請 10 家台灣企業，針對建築展覽跨領域合作，並與來自全國大專院校近 700 件報名作品中精選出的 24 組學生團隊，共創永續生活方式。

第十屆新一代設計產學合作委員會 (學習生活)、體驗行動 | 再生瓶瓶蓋藝術工作坊 圖 / 台灣設計研究院提供

訊息平台

新一代設計團隊、打造故宮多寶格全新觀展體驗

發稿時間：2022/03/30 18:21:21

故宮與密院院長與合作單位台灣設計研究院、台達電子、iBC 智慧照明事業部及多寶格特展展展人及全獎學生團隊合影。

自由時報 Liberty Times Net

台科大和同大跨校組團

台科大和同大跨校組團，研發互動票明日之星，抱走台科大提供)

- 重量媒體報導：
- 天下雜誌、經濟日報、
- 泰國techoffside、紐約
- VOX MEDIA、新加坡
- Design Taxi

天下

融合創意與實務的逐夢之路-設計產學合作計畫

為了降低設計教育與實務的學習落差，培育國內設計人才，台灣設計中心成立「設計產學合作」平台，以「企業出題、學生解題」方式進行競賽，六年以來共累積超過一四〇〇件投稿作品，五百名以上學生參與，產出許多企業實用的創新成果。

新一代設計展登場 3500 件作品響應永續創新

本文共 941 字

2024/05/24 18:36:06

中央社 記者劉千楨台北 24 日電

2024 第 43 屆新一代設計展今天登場，因應國際淨零趨勢，今年展覽主題為「超越永續」，展出 3500 件作品，展覽除了邀請 12 件國際大學參與，也邀請三項工業等 10 家國內企業聯合出題，展出企業與學校跨域合作成果。

「2024 第 43 屆新一代設計展」由經濟部與教育部共同指導，今天起至 27 日在南港展覽館 2 館舉辦，以「超越永續」為主題。展覽有來自國內 55 校、116 系、1 萬名設計相關科系學生，展出作品約有 3500 件，並有來自美國哈佛大學、日本千葉大學、香港理工大學、泰國朱拉隆功大學、芬蘭阿爾托大學等 12 所國際頂尖設計院校跨海參展。

中時新聞網

惠生大藥房攜手新一代設計推產學合作

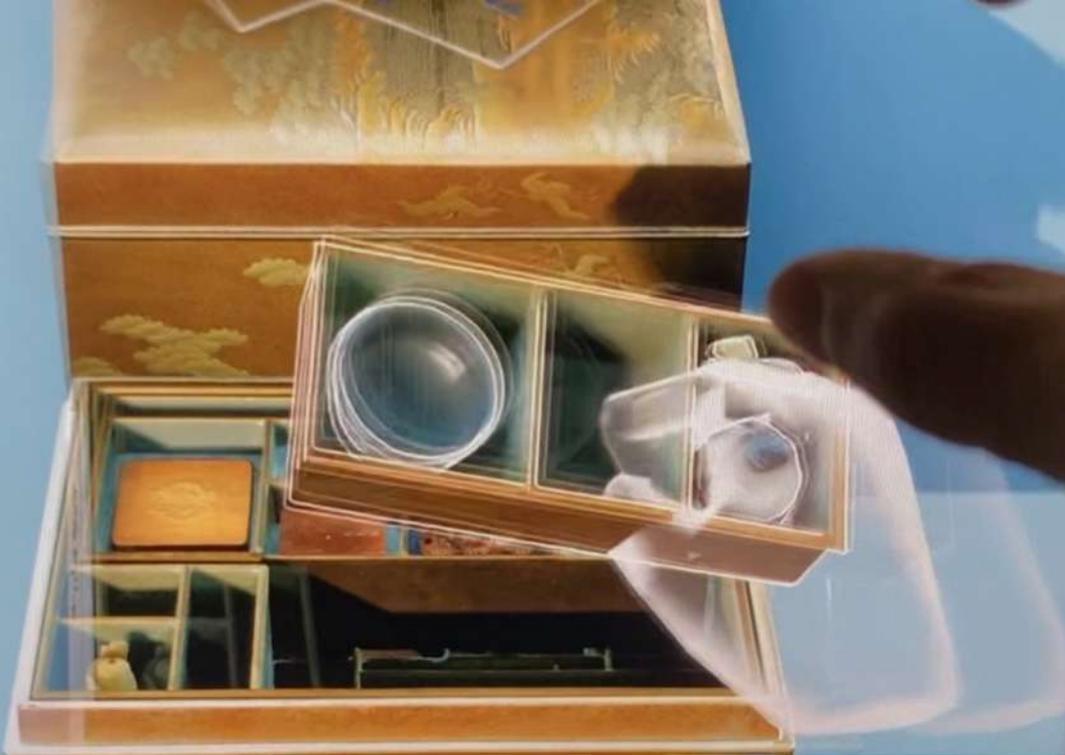
21:15 2022/06/22 中時 張淑娟

公視新聞網

新一代設計展邁入 43 屆 全台創意

#台北科技大學 #設計 #高師大 #位移 ...

新一代設計展邁入 43 屆 全台 116 個設計系力拼創意 | 202405



## 作品概念實際 落地應用於展 覽並販售

- 作品概念有機會受企業青睞落地產出





# 設計作品有望 獲得國內外設 計大獎肯定

- 設計成果作品可以  
投件參加設計競賽，  
有望獲得設計肯定





yodex IAC

新一代設計產學合作

yodex Industry-Academia Cooperation

---

2025-2026 第十二屆新一代設計產學合作

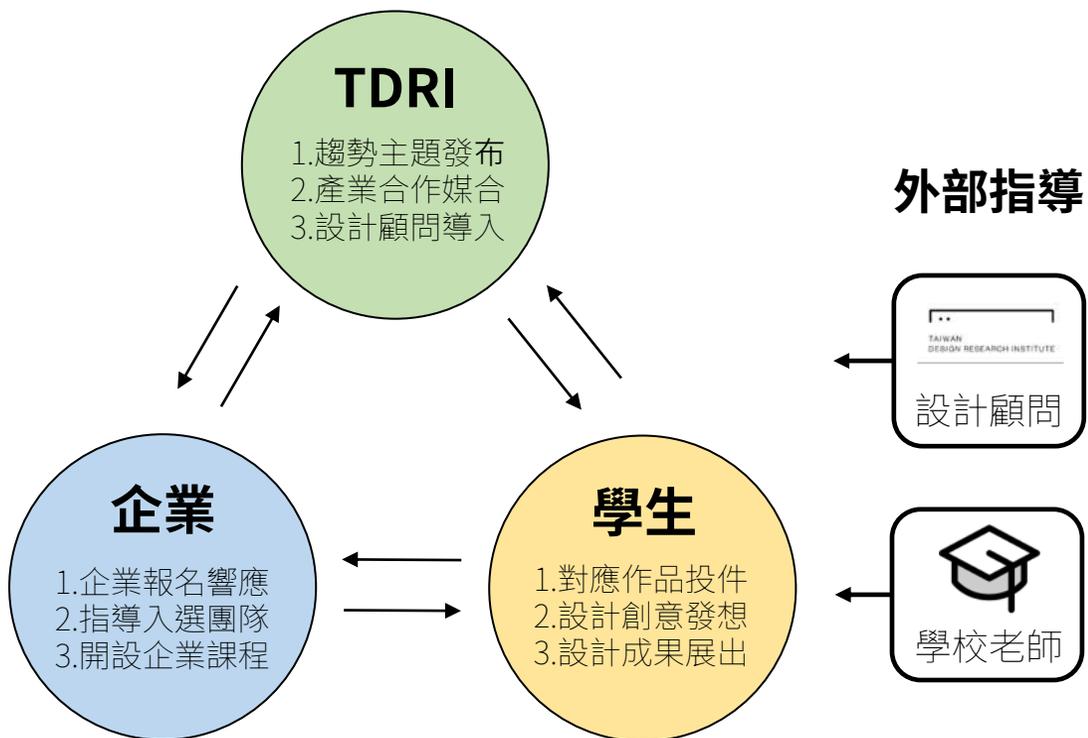
# 01

## 產學合作模式

# 「產」與「學」共創合作

以年輕設計能量協助驅動產業創新

## 產學合作機制



## 合作成果露出

Y  
O  
D  
E  
X

新一代設計展  
young designers' exhibition



新一代設計  
產學合作



# O2

## 參與企業/單位介紹

## 國內8間企業/單位參與

各類型產業參與共創



行政院



日立變頻冷氣



gamania  
橘子集團

\* 排序以企業名稱首字進行排序，如同筆畫則以首字注音符號排序

# O3

## 年度主題與企業出題內容

## 年度主題

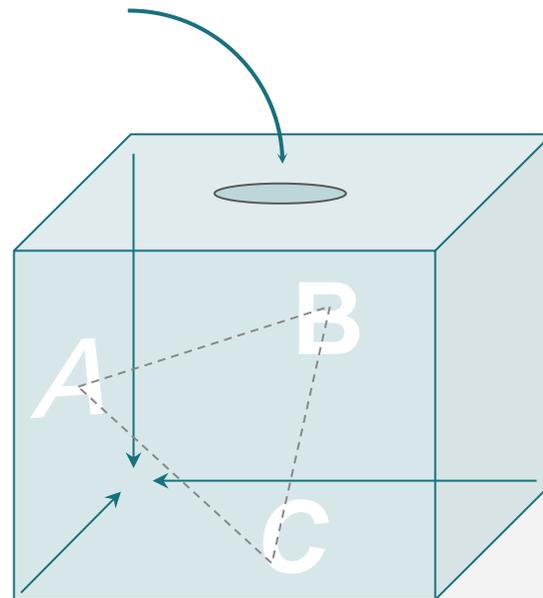
回應全球急速變革，啟動跨界創新可能

第十二屆新一代設計產學合作

# “變動邊界 Fluid Boundaries”

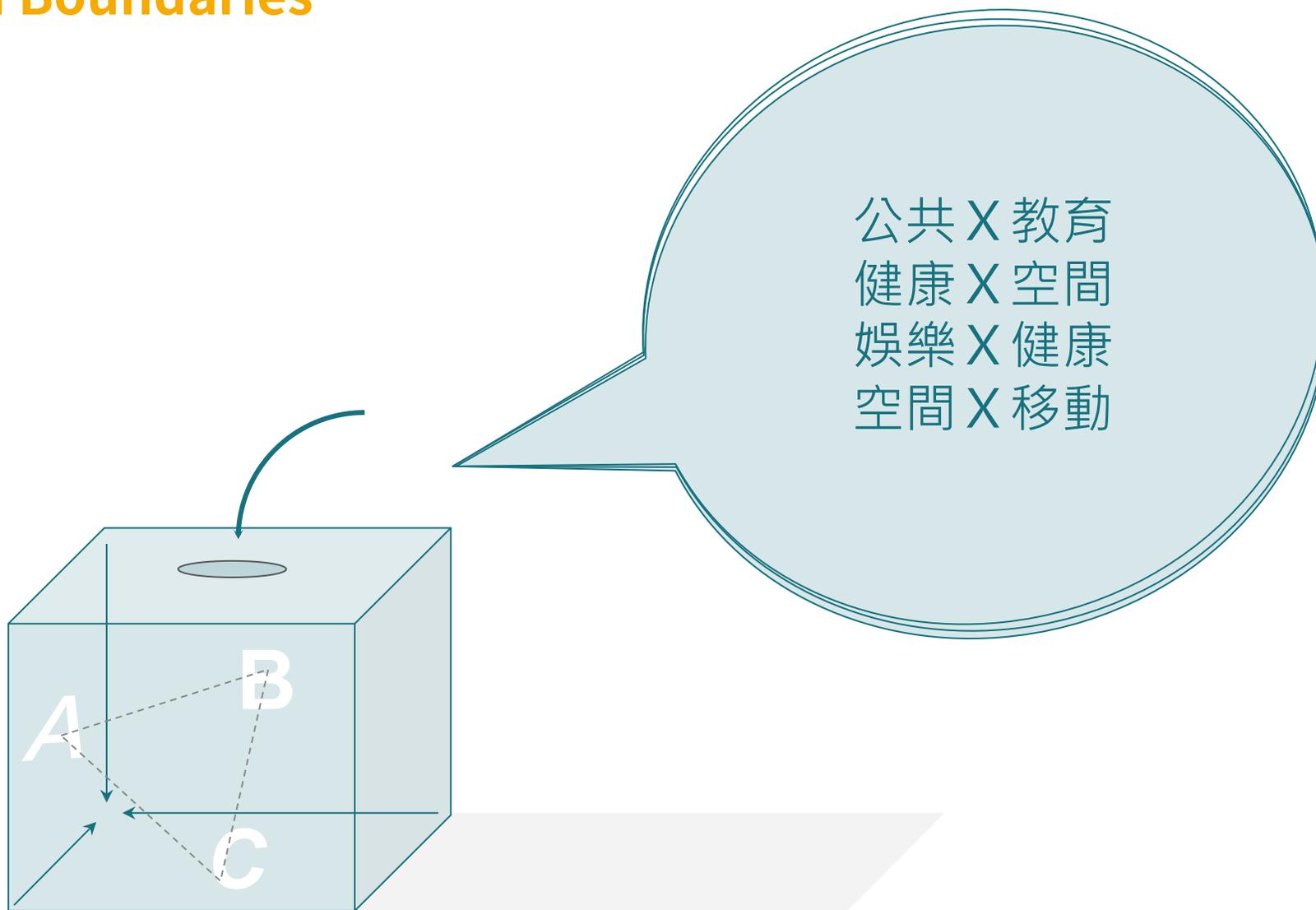
今年年度主題—「變動邊界」( Fluid Boundaries )，透過爬梳**趨勢關鍵字**與**設計領域關鍵字**，進行系統性的整合。從趨勢面，著眼於集體智慧、無縫跨界、技術整合、變革性設計、韌性與人本意識等驅動力量；從設計面，呼應後人類主義、推測設計、沉浸式體驗、循環經濟、文化再生設計與人機協作等實踐觀點。這兩大面向的關鍵字，彼此交織並深化，形塑出設計如何在「變動邊界」中擔當協作、創新與中介的角色。

「變動邊界」象徵一種探索與再定義的行動。它呼應數位與實體、人類與非人類、城市與自然、傳統與未來，以及個體與集體等多重界線的流動與交錯。設計在此扮演連結與轉化的媒介，使「邊界」不再是限制，而是創新的起點，重新定義我們所嚮往的未來。



# 變動邊界Fluid Boundaries

## 4大子主題



公共 × 教育

為工作犬打造理解與支持的日常



牧羊人集團  
Shepherdtech

## 企業/單位介紹

### 牧羊人集團暨汪喵星球

牧羊人集團是台灣最大寵食品牌集團，旗下擁有汪喵星球、怪獸部落、HeroMama、超凝小姐等近十個品牌；致力於改變寵物產業生態，讓「健康的寵物食品不再是奢侈品」。透過自研自產自銷的經營方式，打造解決飼主痛點的開創性產品，旗下寵物罐頭、貓砂與保健品產品為台灣市占第一。-2021年營收突破10億，5年內年成長率近50% -從0到1打造10個年營業額上千萬的品牌，並涵括全球5個市場 -團隊從創業初期2人，擴張至2025年超過500位夥伴，跨足海外5個國家 -台灣及海外共4個生產基地 **Leading Innovation to Life.** 我們相信，透過創新和科技的力量，可以讓健康不再是奢侈品，希望能招集優質臺灣品牌，透過資源共享加乘效益，前往全球，照顧全世界的毛小孩，讓世界看見臺灣土地上的創新力量。



## 公共 × 教育

### 為工作犬打造理解與支持的日常

在社會各個角落，工作犬長期扮演守護、療癒、引導等角色，從警犬、導盲犬、搜救犬到陪伴犬，為人類社會提供深刻的支持。然而，牠們的角色常因理解不足、資源有限而被忽視，難以獲得應有的重視與待遇。牠們不只是輔助者，更是人類的合作夥伴，值得被社會與國家給予更充分的理解與資源支持，是重要且急需推動的公共教育議題。

如何透過設計介入，讓大眾看見工作犬的價值，設計方向包含但不限於：公共倡議（教材設計、體驗活動、識別設計、社群推廣等）、輔助應用（輔助用具、穿戴裝置、APP、網站、服務設計等）亦或是針對制度面的介入設計等等，為工作犬打造更被理解與支持的社會環境，讓「共好」不只是理念，而能真正實踐於日常生活中。

**#工作犬 #動物合作夥伴 #公共教育設計 #動物倫理 #人犬協作 #服務犬 #同理設計**

牧羊人集團暨汪喵星球



完整題目描述將依網站正式公告為主

公共 × 教育

打造數位韌性識詐社會



行政院

## 企業/單位介紹

### 中華民國行政院

中華民國行政院為國家最高行政機關，負責統籌推動內政、外交、經濟、教育、科技等政策。行政院設有打擊詐欺指揮中心，統合各部會執行「新世代打擊詐欺策略行動綱領」，近年聚焦AI應用、跨境合作、關鍵產業監管與被害保護，並強化預警、攔阻與宣導。2024年通過「打詐新四法」，從法制面加重刑責，並要求金融、電信與社群平台依法配合管理。政策面則將「打詐綱領1.0升級為2.0版」，新增「防詐」措施，如實名制廣告、AI掃描詐騙廣告、虛擬貨幣查核等。也推動「165打詐儀表板」與社群宣導，提升全民識詐能力，打造更具資訊韌性的社會。



行政院



## 公共 × 教育

### 打造數位韌性識詐社會

近年來詐騙手法日新月異，從社群平台的假投資廣告、網購詐騙，到假冒親友或政府機關的訊息攻擊，手法日益擬真、複雜，甚至跨境操作，造成民眾嚴重財產損失與心理創傷。許多受害者在事發當下難以即時辨識，直到資金遭轉出、個資外洩才驚覺異常，因此面對資訊氾濫與數位攻擊日趨頻繁的挑戰，單靠法律與科技已難以全面防堵，建立全民具備「數位與資訊韌性」的識詐文化，成為當前的重要課題。

請思考如何透過設計、教育、社群參與等方式，強化民眾識別詐騙與假訊息的能力，降低受害風險。設計方向可包含但不限於：識詐宣導工具、互動教材、沉浸式體驗、跨代教育方案、社群協作平台、視覺化資訊儀表板或模擬應變機制等，從生活出發，建構全民可參與、可理解、可行動的防詐機制。

**#識詐設計 #數位韌性 #防詐教育 #假訊息防治 #資訊素養 #社群宣導 #公共安全設計 #全民防騙**



行政院



健康 × 空間

打造跨世代共享交流的公共活動場域

**B I I V E**  
必應創造股份有限公司  
B'IN LIVE CO., LTD.

  
新北市設計中心  
NEW TAIPEI CITY DESIGN CENTER

## 企業/單位介紹

### 必應創造股份有限公司

必應創造B'IN LIVE是台灣少數能統包演唱會及頒獎典禮等活動製作的專業團隊。我們擅長融合音樂性和娛樂性，勇於研發創新，有效整合創意、執行及軟硬體規劃，已承接上萬場大大小小的活動，不但獲得各唱片公司及廠商的肯定，也得到演出藝人的信賴與好評，更創下將台灣原創製作的演唱會推向北京鳥巢，締造10萬人場地演出的輝煌紀錄。為台灣展演業唯一具備垂直上下游資源的整合型服務公司。

**B I V E**  
必應創造股份有限公司  
B'IN LIVE CO., LTD.



## 企業/單位介紹

### 新北市文化基金會 \_ 新北市設計中心

相較於城市的廣大，新北設計中心是微小但具有翻轉能量的存在，中心以「永續設計」作為核心價值，自詡為充滿創意與動能的「城市企劃室」，透過不同專案與形式，分點進入這座城市的不同角落，為城市的山、城市的河和生活在這座城市人們，提出更多永續共生的可能，邀請所有參與這座城市蛻變的人們，共同設計更好的未來。



新北市設計中心  
NEW TAIPEI CITY DESIGN CENTER



新北市設計中心  
NEW TAIPEI CITY DESIGN CENTER

不斷定義新北設計  
為城市提出永續共好方案的城市企劃室

Constantly Redefining The Design of New Taipei City,  
The Urban Planning Office Offers Sustainable Solutions for The City.

## 健康 × 空間

### 打造跨世代共享交流的公共活動場域

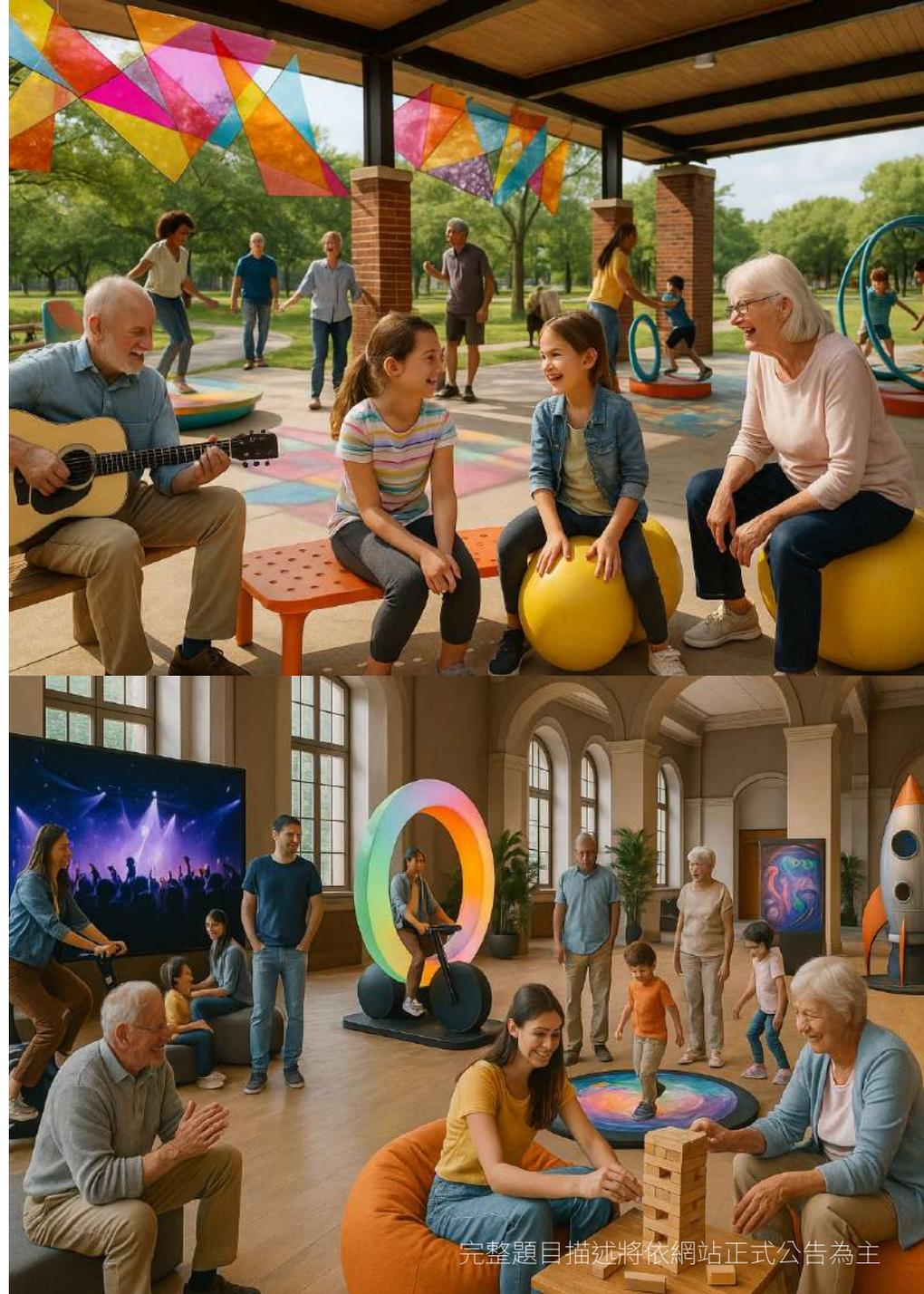
在當代都市生活中，文化與公共空間的角色正逐漸轉變。從博物館、圖書館、展演空間，到校園、公園等社區據點，許多場域正面臨閒置、使用率低或缺乏跨世代參與的挑戰，需要透過設計重新定義，發展公共空間再造的多元可能，使其成為促進健康活動與情感交流的重要平台。

本題以空間活化與跨世代共融為核心，請思考如何以產品、系統、展演或藝術裝置為媒介，重新賦予閒置空間新生命與價值，像是：閒置校舍、鄰里公園、活動中心等。設計方向應著眼於促進不同年齡層的共同參與，同時回應永續健康生活，如運動促進、社交支持與心理調適，進而活絡社區交流與區域發展。

設計方向可涵蓋但不限於：產品設計、公共設施、沉浸式策展、感官互動裝置、敘事空間、藝術介入、科技應用，或結合社區及地景的長期共創行動方案。鼓勵以參與性與互動性為核心，重新連結人與人、人與空間、人與文化之間的關係，將公共場域解構再造，推動健康生活與跨世代交流的創新解方。

**#健康促進#共感體驗#場域活化#社區參與#跨世代交流**

必應創造股份有限公司 | 新北市文化基金會 \_ 新北市設計中心



健康 × 空間

場域環境體驗推動健康促進

日立變頻冷氣

## 企業/單位介紹

### 台灣日立江森自控股份有限公司

台灣日立江森自控於1965年由日本株式會社日立製作所投資及技術合作成立，2015年母公司日立與江森自控攜手合作，本公司也成為江森自控集團一員並於2017年更名。為了技術深植台灣，五十多年來不斷擴建廠房、吸收人才、員工人數成長到2000多員，為台灣空調產業領導者及全國最大空調製造廠，台灣研發、設計、製造，搭配200人頂尖研發團隊及領先業界33間實驗室，高品質的產品讓消費者安心、信賴。並連續15年銷售第一、連續32年消費者理想品牌第一名、連續22年讀者文摘最高榮譽空調類白金獎、連續8年今周刊商務人士理想品牌第一名等，深受市場肯定。

# 日立變頻冷氣



# 愛台灣

Taiwan

HITACHI 日立冷氣

珍愛地球深耕台灣計畫

## 健康 × 空間

### 場域環境體驗推動健康促進

在後疫情時代，「空氣品質」不再只是環境議題，更直接影響健康狀態、專注力與身體表現。特別是在醫療院所與運動場域中，空氣流通、氣味控制與環境潔淨程度已成為關鍵要素。醫療空間需降低病菌傳播風險、保持安靜與潔淨；運動場域則需快速排除濕熱氣味、保持含氧量與清新感，才能提供安全且高效的使用體驗。

以「健康促進」為核心，重新思考空間與空氣品質的互動，並導入 AI 與 IoT 技術，提出兼具即時感測、智慧調節與節能效率的創新產品或系統。可聚焦於醫療診間、復健中心、健身房、室內運動訓練空間等場景，設計可攜式或場域專用的智慧空氣管理裝置，結合健康監測數據、行為分析與情境化提醒，讓空氣品質成為主動優化的體驗要素。

設計範圍應包括但不限於：智慧空氣淨化裝置、場域專用感測與預測系統、氣味與濕度調節設備、可視化介面與互動提示、結合動線與通風設計的整體方案，或創新的產品服務模式。讓空氣不只是背景，而是推動健康與體驗的主角。

**#智慧健康空間 #醫療空氣優化 #運動場域設計 #AI與IoT應用 #空氣品質創新 #場域健康促進**

台灣日立江森自控股份有限公司



完整題目描述將依網站正式公告為主

娛樂 × 健康

面向青少年的原創內容多場域娛樂體驗



gamania  
橘子集團

## 企業/單位介紹

### 財團法人中華民國兒童福利聯盟基金會

你是身體裡流著設計血液，但骨子裡關心兒少議題的設計人嗎？想用你的設計與兒福聯盟一起讓台灣公益界開始變得有一點不一樣嗎？兒福聯盟成立至今三十年，長期關注台灣兒童及青少年的各種權利與發展，提供各式一般及弱勢兒少與家庭服務，類型超過二十五種。同時也與時俱進的發現新的兒童需求並不斷發起社會倡議，是服務與倡議雙軌並進的兒少組織。每個孩子都是未來世界組成的一份子。和兒福聯盟一起與孩子共創更好的世界，世界就會更美好，就有無限可能！



## 企業/單位介紹

### Gamania橘子集團

1995年成立，以遊戲為發展主軸，跨足電子商務、支付、媒體、行動平台等服務。橘子集團不斷挑戰新的商業模式，以台灣全生態網路企業的目標作為發展重點，提供消費者全面性的服務，並持續開發漫畫小說等精彩原創內容，將台灣創意帶往全世界。

**gamania**  
橘子集團



## 娛樂 × 健康

### 面向青少年的原創內容多場域娛樂體驗

隨著科技成熟與娛樂形式快速演進，漫畫等原創內容已不再是單一媒介中的靜態閱讀體驗，而是逐步轉化為融合視覺、聽覺、互動等多感官的沉浸式娛樂。聚焦原創 IP 的跨界延伸應用於多種場域，透過 VR、影視、音樂與展演形式延伸故事張力，打破漫畫與圖像敘事的邊界，讓觀眾從「觀看」走向「參與」，從被動接收轉向主動理解與共感。

請思考如何以原創 IP 為核心，設計兼具沉浸感、故事性及參與性的跨域娛樂體驗。方向可涵蓋互動展覽、體驗式裝置、多媒體展演、情境劇場、遊戲應用、教具設計、或數位媒介開發等，開啟青少年感官與情感並進的新娛樂體驗。在青少年心理健康議題日益受關注的現今，運用多媒體科技，回應其身心發展、情感陪伴、價值共感等需求，將娛樂轉化為具教育性、療癒性與社會連結力的文化形式，更能引導觀眾深入議題，並建立更具互動性與情感連結的體驗方式。

**#跨域娛樂 #跨界應用 #感官互動 #IP擴展 #青少年共感 #參與式娛樂體驗 #多場域應用**



空間 × 移動

未來通勤新樣態 New Future Commuter

YMRT  
YAMAHA MOTOR R&D TAIWAN

## 企業/單位介紹

### 台灣山葉發動機研究開發中心股份有限公司

台灣山葉發動機研究開發中心 (YMRT) 成立於1997年，是日本YAMAHA發動機株式會社在全球設立的首個、也是規模最大的速克達機車研發據點。YMRT致力於中小型速克達機車的研究與開發，成果遍及台灣、亞洲，甚至歐洲與美洲市場。秉持「所有商品均在本地研發、各地製造」理念，從市場調查、設計到實驗開發，經由工業設計師的精巧構思到研發工程師不斷地開發與實驗，為了開發出符合世界各地需求的機種與追求國際化的研發設計理念而努力不懈。YMRT致力於創造超越顧客期待的產品，推向世界每一個角落。



## 空間 × 移動

### 未來通勤新樣態New Future Commuter

隨著人口結構與居住型態改變，通勤與日常移動需求正被重新定義。並非所有區域都具備完善的通勤條件，使具備彈性與多功能的交通載具，成為支撐跨區通勤與彈性工作的關鍵。請思考未來城市或區域在通勤與移動上的挑戰，例如因通勤距離增加、交通資源分布不均，導致短程接駁與多點移動需求快速上升。如何同時回應生活、工作、醫療、教育與娛樂等多元需求。

重新想像未來交通載具的功能與情境，其設計範圍包括但不限於：日常通勤載具、個人或共享交通載具、社區接駁與微型移動工具、跨站點接續系統，以及能在居家、工作場域、交通節點間流動串聯的行動系統。提出呼應未來的「New Future Commuter」創新提案，打造靈活、適應趨勢且前瞻的移動解方。

#未來通勤 #交通載具設計 #空間移動 #多功能載具 #微型移動 #城市交通



# O4

## 專案時程內容

# 新一代設計產學合作計畫時程

8月22日  
徵件說明會

· 學生徵件說明會

10月1日 ~ 10月22日  
開放報名

· 設計提案投件報名

10月23日~11月7日  
期初評選

· 第一階段書面評選  
· 第二階段實體評選  
· 正式入圍公告

11月-隔年3月  
產學實務指導

· 期中進度會議  
· 產業指導討論  
· 產業實務指導課程

4月13~4月24日  
期末評選

· 實體評選評定名次

5月新一代展展出

· 頒獎典禮頒獎  
· 主題展區展出成果

※確切專案時程及詳細資訊請見「2025-2026第12屆 新一代設計產學合作 學生參賽辦法」公告之內容。主辦單位保有修改以上時程與活動規劃之權利

# 期初作品選拔

產學合作的入門關卡



## 第一階段：書面評選

由各題目企業針對報名時所提供的簡報 & 表板挑選，每個題目將選出10~12組晉級第二階段。



## 第二階段：團隊簡報

邀請晉級第二階段之團隊，於評選會議現場針對作品進行口頭簡報，由顧問團及題目之企業共同選出可參與後續企業諮詢指導活動之6組入圍團隊。

## 實務指導課程

Warm Up課程，讓你更快掌握企業資訊

## 產業參觀

深入企業內部

## 通路走訪

了解市場需求

## 企業/品牌介紹

理解企業價值與品牌故事

## 產學定期會議評選

梳理重點，解決困難

### 期中進度會議

設計方向定案，邁向可能前進



### 期末評選會議

努力兌現、收穫成果

## 學生徵件招募中

10/1-10/22 正式開放線上報名

### ※報名系統網址：

<https://yodexiac.bhuntr.com/tw/home/>

#### 注意事項

1. 報名前，請一定要先詳細閱讀「學生參賽辦法」。
2. **※為避免網路塞車問題造成延誤，建議盡早完成報名。**
3. 本次包含跨校、跨科系團隊，每隊最多6人、最少1人為限。
4. 如有多件作品可以多件投案，但若入圍作品數量超過1，則只能選擇1件入圍作品來參與，而放棄的作品不能額外找非當初報名者來接續參與，且參與成員不可與其他組別重複。
5. 入選團隊的所有組員至少參與1次企業課程



## 重要相關時程提醒

主辦單位保有修改以下時程與活動規劃之權利

| 時程   |                     | 內容                              |
|------|---------------------|---------------------------------|
| 2025 | 9月5日、9月22日          | 產學專家議題講座                        |
|      | <b>10月1日-10月22日</b> | <b>10/1上午10:00報名系統開放，受理徵件期間</b> |
|      | 10月23日-11月7日        | 投稿作品第一階段書面評選、第二階段實體評選           |
|      | 11月13日              | 學生入圍公告                          |
|      | 11月13日-12月31日       | 企業Warm up指導課程與諮詢指導活動            |
| 2026 | 1月12日-1月30日         | 期中進度檢視會議                        |
|      | 1月1日-3月15日          | 設計產學指導交流：企業諮詢與指導                |
|      | 3月15日-4月13日         | 產學成果模型製作，成果展出籌備                 |
|      | 4月13日-4月24日         | 期末審查會議(簡報審查、名次評選)               |
|      | 5月中旬                | 新一代設計展成果展出                      |

# O5

## 獎金與補助資源

## 獎金與補助資源

### 交通費補助

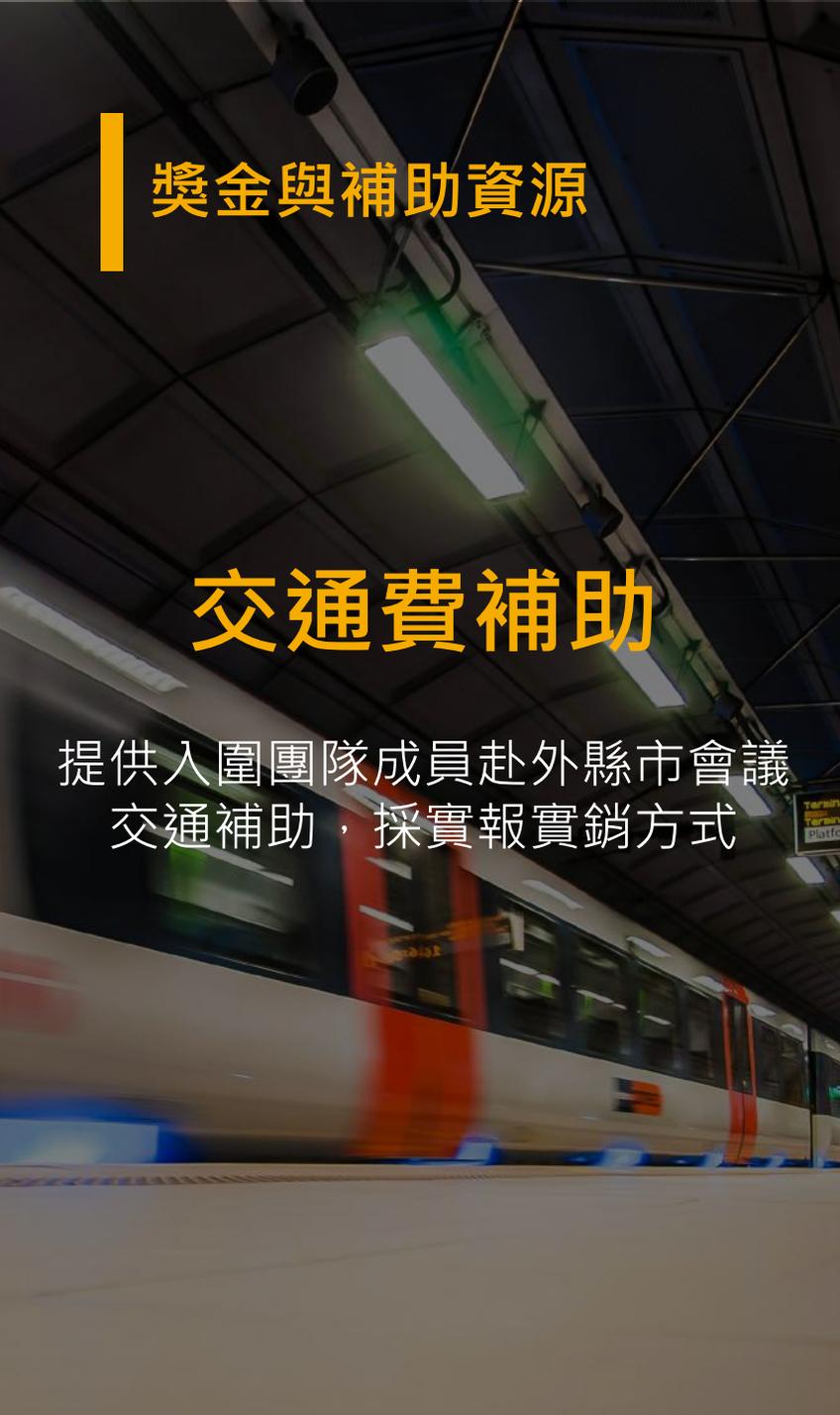
提供入圍團隊成員赴外縣市會議  
交通補助，採實報實銷方式

### 作品棚拍

金銀銅獎團隊  
棚內拍攝作品商業照

### 競賽獎金獎狀

期末企業評選後頒發  
金獎、銀獎、銅獎等  
獎狀與獎金  
(請依據簡章與官網公告資訊為主)



## 競賽獎金與獎狀名額

- 兩家企業組成的題目共有**26萬元**總獎金，一家企業組成的題目共有**23萬元**總獎金，金額將分配至該題目所有獎項中。
- 每組入圍團隊皆會獲得新一代設計產學合作獎狀
- 獎金參考：

### 獲獎名額

各題目之企業將共同選出並指導6組學生團隊，並於期末決選金獎、銀獎、銅獎各1組，及入圍3組。

### 參與獎勵

頒發獎金與獎狀(統一由執行單位印製)，  
2家企業聯合出題\_金獎9萬元(1組)、銀獎6萬元(1組)、銅獎5萬元(1組)、入圍2萬元(3組)  
1家企業單獨出題\_金獎9萬元(1組)、銀獎5.5萬元(1組)、銅獎4萬元(1組)、入圍1.5萬元(3組)

### 補充說明

學生模型補助費用皆包含在獎金中，惟設研院會進行學生交通費之補助。



## 交通費補助資源說明

**申請對象** 初賽入圍團隊之同學，以每「位」同學為申請單位。

### 補助範圍

- 採實報實銷，限當日往返。
- 僅限從「學校或居住地」至「會議地點」產生之交通費用補助。  
(其餘用途外之費用皆不在補助範圍內)

### 補助項目

可報銷大眾運輸交通工具包含高鐵(僅限普通票或自由座)、台鐵(自強號)、機場捷運、客運。  
(其餘計程車、公車、台北捷運等交通工具皆不在補助範圍內)

### 申請方式

會議七天前告知  
會議時間、地點

↑ TDRI確認後提供申請資料

↑ 當日活動結束後7天內繳回  
含當日來回車票票根、身分證正  
反面影本、匯款帳戶影本

↑ TDRI確認無誤後  
1~2個月內匯款

### 注意事項

- 搭乘台鐵未取具票根，可於網路上列印搭乘起訖站票價。
- 遺失高鐵票或手機購票者，應額外提供具高鐵公司「電子車票購票證明」(證明上需有親筆簽名)，並輸入設研院統編「99330539」及抬頭「台灣設計研究院」，其餘票據皆不在受理範圍內。

# 06

## 學生報名方式

# 報名步驟

進入新一代產學官網

了解參賽  
徵件辦法 1

選擇理想  
題目 2

查看企業  
介紹 3

進行線上  
報名作業 4

DEX

網站導覽 參觀資訊 線上展覽 展務

1 設計產學合作 登入

2 計畫介紹 參與辦法 報名系統 參與企業介紹 出題情境解析 成果作品

3 企業專區 學生專區

### 學生報名專區

想了解真實產業面貌、想挑戰有趣的產業議題，也或許想找到未來就業的可能機會，歡迎同學們合產業趨勢之議題進行設計提案，將由企業提供產業概況、技術指導、模型補助、贊助獎金等指案，透過產業與學界間相互交流學習，激盪出兼具創意與實務的成果！

Step 1 閱讀第十二屆學生簡章

Step 2 前往產學題目

Step 3 瞭解參加辦法

Step 4 參加辦法下載

Step 5 上傳資料並完成網路報名

下載

4

第十二屆新一代設計產學合作學生簡章 (PDF)

報名附件1\_\_著作授權同意書 (PDF)

報名附件2\_\_個資使用同意書 (PDF)

報名附件3\_\_指導老師同意書 (PDF)



# 報名步驟

進入新一代產學官網

了解參賽  
徵件辦法 **1**

選擇理想  
題目 **2**

查看企業  
介紹 **3**

進行線上  
報名作業 **4**



# 報名步驟

進入新一代產學官網

了解參賽  
徵件辦法

1

選擇理想  
題目

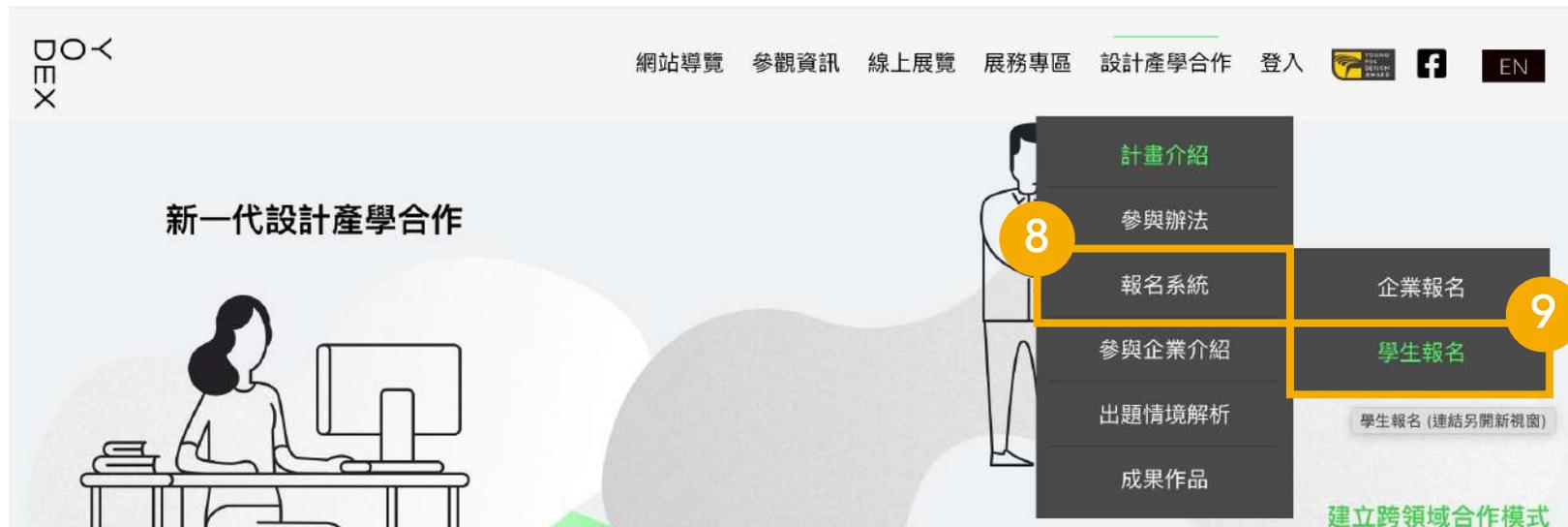
2

查看企業  
介紹

3

進行線上  
報名作業

4



報名開放日期

10月1日開放報名

報名截止日期

**10月22日(三)17點00分00秒截止**

(以線上報名完成時間為準，逾時恕不受理)

相關注意事項

- 為避免網路塞車問題造成延誤，建議盡早完成報名。
- 報名完成後，系統自動發送「報名完成確認通知」至參賽者聯絡人之電子郵件信箱。若報名資料有問題，將額外以電子郵件方式個別通知報名者。

## 簡報準備

建議內容，但不限於以下內容

### 團隊介紹

學校、科系、年級、經歷、各組員擅長領域與分工

### 問題發現

問題定義、資料佐證

### 設計動機

為什麼會選擇這個問題來做設計發想

### 解決方法

根據問題提出解決方式與可行性參考

### 設計概念

外觀、功能、使用方法、特點

### 時程規劃

到新一代展前的進度規劃

## 聯繫方式

台灣設計研究院「新一代設計產學合作」工作小組

110 台北市信義區光復南路 133 號 2 樓(松山文創園區)

TEL : +886-2-2745-8199

分機 673 梁小姐 : [shuning\\_liang@tdri.org.tw](mailto:shuning_liang@tdri.org.tw)

分機 304 薛先生 : [yutang\\_hsueh@tdri.org.tw](mailto:yutang_hsueh@tdri.org.tw)

分機 655 邱小姐 : [chien\\_chiu@tdri.org.tw](mailto:chien_chiu@tdri.org.tw)

[Website](#)

---



[Facebook](#)



# 感謝參與



新一代設計  
yodex IAC 產學合作  
yodex Industry-Academia Cooperation